

КОНЦЕПЦИЯ

Акция профсоюзной молодежи Красноярского края «ПРОФСОЮЗНЫЙ ИММУНИТЕТ»

Цель акции – популяризация ЗОЖ и безопасных условий труда, формирование положительного климата в организации, повышение внимания к членам профсоюза, забота о здоровье трудового коллектива.

Задачи акции:

- пропаганда здорового образа жизни;
- популяризация профсоюзного движения;
- укрепление молодежных структур профорганизаций практической деятельностью;
- информационная работа с применением креативных форм и приемов.

Реализация акции:

Проведение комплекса мероприятий, направленных на вовлечение работников в профсоюзную акцию, проведение профилактических мер, связанных со здоровым образом жизни. Профилактика и лечение ГРИППа, ОРВИ и COVID-19, проведение профилактических мероприятий профессиональных заболеваний. Организация разноформатных акций, разработка различных памяток, флаеров, рекомендаций, способствующих рациональному использованию рабочего процесса без ущерба здоровью работника и учащегося.

В обязательные условия акции входит:

- использование атрибутики и символики отраслевого профсоюза, предприятия и организации;
- разработка профсоюзного слогана, включающего в себя следующие слова: «Профсоюзный иммунитет – ... (свой вариант)»;
- наличие фотофактов, видеороликов, GIF - сюжетов и репортажей с мест проведения акции;
- проявление креативности и нестандартности при проведении акции;
- информирование о проведении акции на официальных сайтах, в соцсетях интернета;
- акция проводится только при наличии хорошего настроения и настроя.

Также планируется проведение конкурса среди молодежных структур на лучшее проведение акции «Профсоюзный иммунитет». Итоги будут опубликованы в газете «Солидарность. Красноярский выпуск», на сайте ФПКК, победителям будет вручена памятная награда.

В конкурсе участвуют фотоработы с акции. Кандидатуры претендентов на победу выбираются молодежными структурами краевых организаций профсоюзов и направляются организаторам акции (ФПКК, МС ФПКК). Победитель выявляется методом голосования в группе «Профсоюз 14/35», сроки голосования будут определены дополнительно.

Старт акции – 01.02.2023 г. Продолжительность – 2 – 2,5 месяца. Акция проводится силами молодежных советов и комиссий профсоюзных организаций.

Ожидаемые результаты:

- повышение эффективности деятельности и укрепление молодежных структур профорганизаций;
- реальное проявление внимания со стороны профсоюзной организации к члену профсоюза, формирование у члена трудового коллектива положительного отношения к профсоюзной организации.
- пропаганда ЗОЖ.